

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK MIXUE DIKOTA PEKANBARU**

***THE INFLUENCE OF HALAL LABELING ON PURCHASING DECISIONS ON
MIXUE PRODUCTS IN PEKANBARU CITY***

Ridho Tutrianto

*Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Islam Riau, Jln Kaharuddin Nasution No. 113 Pekanbaru Marpoyan Pekanbaru,
Riau, Indonesia 9022*

Email : ridhotutrianto@student.uir.ac.id

Abstrak

Seiring dengan pesatnya perkembangan zaman saat ini, arus informasi yang dapat diperoleh konsumen semakin banyak dan turut mempengaruhi pola konsumsi mereka. Labelisasi halal adalah label yang menginformasikan kepada konsumen bahwa produk tersebut benar-benar halal dan bahan-bahan yang dikandungnya tidak mengandung unsur-unsur yang diharamkan secara syariah, sehingga produk tersebut dapat dikonsumsi dengan aman. Produk yang tidak mencantumkan label halal dianggap belum mendapatkan persetujuan dari lembaga berwenang (LPPOM–MUI) dan diragukan kehalalannya. Seiring waktu, makanan dan minuman yang dibutuhkan manusia beralih fungsi menjadi salah satu kesenangan dalam kehidupan, seperti hadirnya produk es krim dengan beragam rasa. Produk ini biasa dikonsumsi sebagai hidangan pelengkap setelah makan, saat bersantai, dan untuk meningkatkan suasana hati. Salah satu produk tersebut adalah Mixue es krim dan teh. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik insidental sampling, dengan populasi dan sampel penelitian adalah konsumen yang berbelanja di Mixue Kota Pekanbaru. Berdasarkan nilai R2 sebesar 0,065 atau 6,5%, dapat disimpulkan bahwa pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 6,5%, sedangkan 93,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian Mixue di Kota Pekanbaru, dapat ditarik beberapa kesimpulan. Pertama, labelisasi halal merupakan salah satu faktor yang diperhatikan konsumen dalam melakukan pembelian, namun produk Mixue di Kota Pekanbaru belum memiliki label halal, dan konsumen tetap membelinya. Ini menunjukkan bahwa label halal belum terlalu diperhatikan oleh konsumen di Pekanbaru. Kedua, keputusan pembelian terhadap Mixue dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti label halal, kualitas, dan promosi, namun faktor label halal hanya merupakan sebagian kecil dari keputusan pembelian konsumen di Pekanbaru.

Kata Kunci: Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian, Produk Mixue

Abstract

In line with the rapid development of the current era, the flow of information available to consumers is increasing and influencing their consumption patterns. Halal labeling is a label that informs consumers that the product is genuinely halal and that its ingredients do not contain elements prohibited by Sharia law, making the product safe for consumption. Products that do not include halal labels are considered not yet approved by the authorized institutions (LPPOM - MUI) and are suspected to be non-halal. Over time, food and beverages, which are essential for humans, have shifted to being one of life's pleasures, such as the presence of ice

cream products with various flavors. These products are typically consumed as a complementary dish after meals, while relaxing, and to enhance mood. One such product is Mixue ice cream and tea. This research is a descriptive study with a quantitative method. The sampling technique used is incidental sampling, with the population and sample being consumers who shop at Mixue in Pekanbaru City. Based on the R2 value of 0.065 or 6.5%, it can be concluded that the influence of halal labeling on purchasing decisions is 6.5%, while 93.5% is influenced by other factors not examined in this study. Based on the research results regarding the influence of halal labeling on Mixue purchasing decisions in Pekanbaru City, several conclusions can be drawn. First, halal labeling is one of the factors considered by consumers when making a purchase, but Mixue products in Pekanbaru City do not yet have a halal label, and consumers continue to buy them. This indicates that the halal label is not yet a significant concern for consumers in Pekanbaru. Second, purchasing decisions for Mixue are influenced by several factors, such as halal labels, quality, and promotions, but the halal label factor is only a small part of the purchasing decisions of consumers in Pekanbaru.

Keywords: *Halal Labeling, Purchasing Decisions, Mixue Product*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kehalalan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi setiap muslim, sesuatu yang halal bisa menjadi utama bagi umat muslim, sesuatu yang halal bisa menjadi berkah dan sehat untuk manusia. Kehalalan merupakan pokok utama bagi umat muslim untuk beribadah agar senantiasa manusia selalu berada dijalan yan benar, disamping itu juga kehalalan tertera dalam AL-Qur`an dan Hadist. Islam mengajarkan kita agar senantiasa untuk mengkonsumsi yang ada dimuka bumi ini yang serba halal dan baik, baik makanan dan minuman, bahkan selain itu seperti kosmetik, obat-obatan dan lain-lainnya (Ernawati,2015).

Kehalalan sebagai parameter utama dalam proses pemilihan produk, ketentuan ini membuat keterbatasan pada produk-produk makanan untuk memasuki pasar umat muslim. Memastikan makanan yang dikonsumsi halal bagi setiap muslim (Rambe dan Syaad, 2012). Untuk mempermudah mengetahui makanan yang dikonsumsi halal dapat dilihat dari label yang tercantum pada produk kemasan. Pencantuman label halal merupakan sarana informasi dari produsen ke konsumen mengenai produk yang akan dijualnya,

sehingga konsumen benar-benar mengetahui bahan-bahan apa saja yang digunakan, termasuk bahan tambahan yang tertera dikemasan. Pelabelan yang benar sesuai dengan ketentuan berlaku akan membentuk terciptanya perdagangan yang jujur dan bertanggungjawab (Sari, 2018)

Pencantuman label halal sarana informasi dari produsen ke konsumen mengenai produk yang akan dijualnya, sehingga konsumen benar-benar mengetahui bahan-bahan apa saja yang digunakan, termasuk bahan tambahan yang tertera dikemasan. Pelabelan yang benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku akan membentuk terciptanya perdagangan yang jujur dan bertanggung jawab, sehingga akan memudahkan dalam pelabelan yang secara prinsip adalah label yang menginformasikan kepada pengguna produk, bahwa produknya benar-benar halal dan nutrisi-nutrisi yang dikandungnya tidak mengandung unsur unsur yang diharamkan secara syariah sehingga produk tersebut boleh dikonsumsi. . Sertifikat halal Mixue keluar pada tanggal 16 Februari 2023 dengan nomor

ID00410001326911122 yang dikeluarkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan dibantu oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan, dan Kosmetika (LPPOM) MUI.

Menurut Kotler dan Amstrong (2008:181) Keputusan pembelian adalah perilaku pembeli konsumen mengacu pada perilaku pembelian konsumen akhir individu dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi produksi Menurut Hartley (dalam Dachapalli dan Parumasur, 2012) Job insecurity merupakan keadaan diantara pekerjaan dan pengangguran dikarenakan hal itu mengacu pada seseorang yang memiliki pekerjaan tetapi ia terancam menjadi pengangguran

Penelitian yang dilakukan oleh Chirumbolo (2005) tentang pengaruh Job insecurity terhadap performa atau prestasi kerja dan absensi karyawan mendapatkan hasil bahwa terdapat korelasi negatif antara Job insecurity dengan performa kerja namun terdapat korelasi positif antara Job insecurity dengan absensi karyawan. Hal ini berarti terdapat hubungan yang negatif antara Job insecurity dengan prestasi kerja dimana ketika Job insecurity tinggi maka prestasi kerja karyawan akan menurun, sedangkan terdapat hubungan yang positif antara Job insecurity dengan absensi karyawan dimana Job insecurity yang semakin tinggi akan membuat absensi karyawan semakin tinggi pula.

Tabel 1: Penjualan Mixue Bulan Juni-November.

No	Bulan	Produk Terjual	Jumlah Perubahan
1	Juni	960 cup es krim	-
2	Juli	974 cup es krim	+ 1,46%
3	Agustus	584 cup es krim	- 40,4%
4	September	558 cup es krim	- 4,45%

5	Oktober	550 cup es krim	- 1,43%
6	November	498 cup es krim	- 9,45%

Sumber: Mixue Bukitbarisan 2024

Penjualan yang dicapai selama beberapa tahun terakhir yang menunjukkan tidak mampunya perusahaan untuk mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan setiap tahunnya. Sehingga menyebabkan perasaan atau kecemasan yang membuat karyawan takut akan kehilangan pekerjaan.

Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Dikota Pekanbaru, Jl.Bukitbarisan No 9B, Tankerang Timur, Kec Tenayan Raya, Pekanbaru,Riau.”

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Apakah labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk mixue di kota Pekanbaru?”

Tujuan Penelitian

untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk mixue di kota Pekanbaru.

KERANGKA TEORI

Labelisasi Halal

Menurut Stanson dalam Suryani (2008) label adalah bagian sebuah produk yang membawa informasi verbal tentang produk atau tentang penjualnya. Sebuah label bisa merupakan bagian dari kemasan atau pula etiket (tanda pengenalan pekerjaan

Boone dan Kurtz (2010) menyatakan bahwa sebuah label dapat membawa nama merek atau simbol, nama dan alamat dari pabrik yang memproduksi, informasi tentang komposisi dan ukuran produk, dan cara penggunaan yang direkomendasikan. Pelabelan yang benar dapat berperan sangat penting dalam

menarik perhatian konsumen dan mendorong untuk membeli.

Bentuk Labelisasi Halal Menurut Utami (2013) adalah:

1. Gambar Logo Halal, merupakan hasil dari tiruan berupa bentuk atau pola (hewan, orang, tumbuhan dsb) dibuat dengan coretan alat tulis yang menerangkan tentang halal
2. Tulisan, menjelaskan kehalalan produk, merupakan hasil dari menulis yang diharapkan bisa untuk dibaca.
3. Kombinasi Gambar dan Tulisan, menjelaskan kehalalan produk merupakan gabungan hasil gambar tulisan dijadikan menjadi satu bagian.
4. Menempel Pada Kemasan, Bentuk lainnya yang disertakan dalam kemasan.

Keputusan Pembelian

Ujang Sumarwan (2011:16) terdapat 3 perspektif yang sangat mempengaruhi cara berfikir dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, diantaranya:

1. Perspektif Pengambilan Keputusan, perspektif ini mengansumsikan bahwa konsumen memiliki masalah dan melakukan proses pengambilan keputusan rasional untuk memecahkan masalah tersebut
2. Perspektif Eksperensial (pengalaman), Perspektif ini mengemukakan bahwa konsumen sering kali mengambil keputusan membeli suatu produk tidak selalu berdasarkan proses keputusan rasional untuk memecahkan masalah yang mereka hadapi
3. Perspektif Pengaruh Behavioral, Perspektif ini menyatakan bahwa seorang konsumen membeli suatu produk sering kali bukan karena alasan rasional atau emosional yang berasal dari dalam dirinya.

METODE PENELITIAN

Tipe Penelitian

Tipe penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, menurut (Sugiyono 2009:14) metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berbasis pada filsafat positivisme, yang mana digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, yang umumnya pengambilan sampelnya dilakukan secara random, dan data dikumpulkan menggunakan instrument penelitian, lalu dianalisis secara kuantitatif atau statistik dengan tujuan hipotesis yang telah ditetapkan.

Pengertian metode deskriptif menurut (sukmadinata 2017:72) penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjabarkan fenomena yang ada, baik fenomena alami maupun fenomena buatan manusia bisa mencakup aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena satu dengan fenomena lain. Jadi penulis langsung melakukan penelitian di Mixue Pekanbaru. Dengan mensurvey langsung hal-hal yang penulis dapat menggambarkan keadaan yang sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengolah sehingga diperoleh rumusan analisa terhadap masalah yang dihadapi.

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Mixue Pekanbaru. Adapun yang menjadi alasan penulis melakukan penelitian di Mixue Pekanbaru yang memiliki 12 outlet yang tersebar di Pekanbaru, dalam hal ini peneliti berfokus pada Mixue yang berada pada Jl.Bukit Barisan di Pekanbaru yaitu Mixue Bukit Barisan Jl Bukitbarisan No 9B, Tangkerang Timur, Kec Tenayan Raya , Kota Pekanbaru. penulis merasa cocok dengan tempat penelitian. Apalagi dengan pengaruh label halal yang sesuai dengan judul yang diangkat. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui Pengaruh

Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Dikota Pekanbaru.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiono (2016;80) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti ini yang menjadi populasi adalah Umat Islam yang ada di Kota Pekanbaru.

Sedangkan Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiono,2016). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah membeli Mixue,Sampel yang di gunakan sebanyak 100 sampel.

Teknik Penarikan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik incidental sampling. Teknik incidental sampling adalah teknik dimana sampel ditentukan secara acak (Sugiyono, 2016). Adapun sampel dalam penelitian ini bersifat mewakili ditetapkan 100 orang yang sudah membeli Mixue Dikota Pekanbaru.

Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Data Primer, yaitu data yang dikumpulkan dan diperoleh melalui pengamatan langsung ditempat penelitian dengan mengambil data yang dibutuhkan sesuai dengan penelitian berupa kuisisioner dan observasi dengan responden, literatur buku-buku dan jurnal serta data-data lainnya yang diperoleh dari objek penelitian
2. Data Sekunder, yaitu data yang diperlukan untuk menggambarkan situasi tempat penelitian dan yang mendukung hasil penelitian ini. Data

yang diperoleh dari dokumen-dokumen dan bahan-bahan yang terdapat pada Mixue.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan adalah :

- a. Observasi, Sutrisno, (1986) Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah prosesproses pengamatan dan ingatan.
- b. Wawancara, yaitu penulis mempersiapkan beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan judul penelitian. Dimana datanya akan dikumpulkan untuk menjadi sumber informasi sebagai data pendukung hasil penelitian.
- c. Kuesioner, merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan Teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan responden (Sugiyono, 2013;142)
- d. Dokumentasi, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan ini ialah deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif ialah teknik analisis data yang menjelaskan data yang dikumpulkan untuk menarik kesimpulan penelitian dengan menjelaskan karakteristik lokasi penelitian dan faktor-faktor yang terkait dengan penelitian. Analisis kuantitatif adalah analisis yang menggunakan dukungan statistik untuk membantu menghitung

angka guna menganalisis data yang diperoleh.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Variabel Rekapulasi Labelisasi Halal (X)

Tabel 2: Rekapitulasi Variabel Labelisasi Halal

No	Indikator	Total
1	Gambar	1.270
2	Tulisan	1.247
3	Kombinasi gambar dan tulisan	429
4	Menempel pada kemasan	832
Total Keseluruhan		3.778
Kategori		Sangat setuju

Sumber: Data Hasil Penelitian Olahan, 2024

Berdasarkan tabel 2 di atas, rekapitulasi responden variabel Labelisasi Halal bahwa indikator Gambar memiliki skor 1.270, indikator Tulisan memiliki skor 1.247, indikator Kombinasi Gambar dan tulisan memiliki skor 429, dan indikator Menempel pada kemasan memiliki skor 1.264. Kemudian total skor berdasarkan variabel Labelisasi Halal sebanyak 3.778, sesuai dengan interval variabel 3360 - 4000 dengan kategori sangat setuju.

Dan dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa indikator Gambar, Tulisan, Kombinasi Gambar dan Tulisan Dan Menempel Pada Kemasan mendapatkan skor tertinggi. Artinya faktor indikator Gambar, Tulisan, Kombinasi Gambar dan Tulisan, dan Menempel pada kemasan memiliki faktor yang sering terjadinya Labelisasi Halal..

Tabel 3: Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian

No	Indikator	Total
1	Pengenalan Masalah	840
2	Pencarian Informasi	816
3	Evaluasi Alternatif	807
4	Keputusan Pembelian	840
5	Perilaku Pasca Pembelian	838
Total Keseluruhan		4.141
Kategori		Setuju

Sumber: Data Hasil Penelitian Olahan, 2024

Berdasarkan tabel 3 di atas, rekapitulasi responden variabel keputusan pembelian adalah Pengenalan Masalah skor 840 indikator Pencarian Informasi memiliki skor 816, indikator Evaluasi Alternatif memiliki skor 807, Indikator Keputusan Pembelian Memiliki Skor 840, Indikator Perilaku pasca pembelian memiliki skor

838 Kemudian total skor berdasarkan variabel keputusan pembelian adalah 4.141, sesuai dengan interval variabel Labelisasi Halal 3.401 – 4.200 dengan kategori Setuju. Dan dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa faktor indikator Pengenalan Masalah memiliki faktor yang mempengaruhi Labelisasi Halal.

Uji Validitas Data Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian

Tabel 4: Hasil Analisis Validitas Labelisasi Halal dan Variabel Keputusan Pembelian

Variabel	Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Nilai Sig	Keterangan
Labelisasi Halal (X)	X1	0.338	0,194	,001	Valid
	X2	0.320	0,194	,001	Valid
	X3	0.336	0,194	,001	Valid
	X4	0.400	0,194	,000	Valid
	X5	0.361	0,194	,000	Valid
	X6	0.470	0,194	,000	Valid
	X7	0.416	0,194	.000	Valid
	X8	0.464	0,194	.003	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0.295	0,194	.000	Valid
	Y2	0.523	0,194	.000	Valid
	Y3	0.341	0,194	.001	Valid
	Y4	0.378	0,194	.000	Valid
	Y5	0.300	0,194	.002	Valid
	Y6	0.282	0,194	.005	Valid
	Y7	0.336	0,194	.001	Valid
	Y8	0.474	0,194	.000	Valid
	Y9	0.379	0,194	.000	Valid
	Y10	0.311	0,194	.002	Valid

Sumber: Data Hasil Penelitian Olahan, 2024

Berdasarkan table diatas variabel labelisasi halal (X) thitung > ttabel dan didapatkan n=60 dengan tingkat signifikan 5% yaitu 0,25. Merujuk pada hasil uji validitas bahwa semua item pada variabel X mulai dari X1, X2, X3, X4 X5, X6, X7, dan X8 dinyatakan dengan valid karena thitung > ttabel. Oleh karena itu dapat disimpulkan

bahwa semua instrument penelitian dinyatakan valid.

Demikian juga pada variabel keputusan pembelian (Y) yang terdiri atas Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y6, Y7, Y8, Y9 dan Y10 yang juga menghasilkan nilai thitung > ttabel. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semua instrument pada penilaian ini dinyatakan valid.

Uji Realibilitas

Tabel 5: Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Batas Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Labelisasi Halal (X)	0.198	0.60	reliable
Keputusan pembelian (Y)	0.287	0.60	reliable

Sumber : Data Hasil Penelitian Olahan,2024

Dari table diatas dapat dijelaskan bahwa nilai Cronbach's Alpha > nilai batas yaitu $0,198 > 0,60$ yang menunjukkan bahwa variabel Labelisasi Halal Reliable Dan juga nilai Cronbach's Alpha nilai batas yaitu $0,287 > 0,60$ yang menunjukkan bahwa variabel Keputusan Pembelian Reliable.

Halal (X) dan keputusan pembelian (Y), untuk dapat mengetahui analisis regresi linear sederhana dapat dilihat pada tabel berikut ini : Dari persamaan regresi linear sederhana tersebut diperoleh nilai konstanta sebesar 31.516 artinya jika variabel bebas X (Labelisasi Halal) nilainya tetap, Maka variabel Y (Keputusan Pembelian sebesar 31.516 setiap kenaikan 1% pada labelisasi halal dapat mempengaruhi kenaikan pada variabel keputusan pembelian sebesar 0,29

Analisis Regresi Linier sederhana

Dalam analisis regresi sederhana melibatkan dua variabel yaitu Labelisasi

Tabel 6: Hasil Analisis Regresi Linier sederhana Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	31.516	3.825		8.240	.000
Labelisasi halal	.298	.114	.256	2.618	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Hasil Penelitian Olahan,2024

Uji Hipotesis

1. Uji T

Tabel 7: Hasil Uji T Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	31.516	3.825		8.240	.000
Labelisasi Halal	.298	.114	.256	2.618	.010

- a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan data SPSS,2024

Dari table diatas, hasil uji T hitung variabel Labelisasi Halal 8.240 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dilihat pada table bahwa nilai thitung > ttabel (8.240 > 2.618) dengan nilai signifikansi yang

diperoleh thitung tabel (0,000 < 0.025). Maka dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha, diterima, dengan kata lain variabel independent (X) secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependent (Y)

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.256 ^a	.065	.056	2.449

- a. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal



Sumber: Hasil Pengolahan data SPSS,2024

Berdasarkan table , dipengaruhi nilai koefisien R Square (r²) sebesar 0,065 atau 6,5%. Jadi dapat disimpulkan besarnya pengaruh variabel Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian sebesar

0,065 atau 6,5%. Sedangkan sisanya sebesar 93,5% (100% - 6,5%) dipengaruhi factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan uraian dani analisa yang telah dikemukakan, hasil ini sesuai dengan tujuan awal penelitian, dengan rincian

1. Labelisasi halal merupakan salah satu faktor yang di perhatikan setiap konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk, produk Mixue di kota Pekanbaru belum memiliki label halal pada produknya akan tetapi para konsumen tetap membeli produk Mixue tersebut yang belum memiliki label halal, jadi label halal pada produk mixue masih belum terlalu diperhatikan oleh konsumen yang berada di Pekanbaru.

2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keputusan pembelian terhadap Mixue dikota Pekanbaru dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti label halal, kualitas, promosi dan lainnya, namun faktor label halal hanya sebagian kecil dari keputusan pembelian pada konsumen di kota Pekanbaru.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka beberapa saran yang perlu diberikan kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini yaitu:

1. Bagi perusahaan Mixue berusaha tetap mempertahankan terkait labelisasi

halal, namun lebih memperhatikan labelisasi halal sebagai bentuk cara dalam mempertahankan pelanggan agar dapat menambah minat beli ulang melalui penambahan label halal pada kemasan produk Mixue sehingga dapat meningkatkan minat beli ulang pelanggan Mixue Dikota Pekanbaru.

2. Bagi perusahaan Mixue diharapkan dapat konsisten dalam memberikan harga yang terjangkau dan dapat menambah variasi produk agar dapat meningkatkan minat beli ulang pelanggan Mixue Dikota Pekanbaru.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini yang dapat memiliki pengaruh terhadap minat beli ulang Mixue Dikota Pekanbaru seperti variabel promosi, kualitas produk, kesadaran halal, produk toyyiban, dan lain-lain sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, F., Agustin, H., Sasraningsih, E., Noor, A. N. B. M., Ismail, I. B., Abdullah, N. A. B. N., & Ibrahim, I. I. B. (2023). Analysis of the Influence of Zakat Distribution on Poverty Rates in Riau Province during the Covid-19 Pandemic. *Res Militaris*, 13(2), 328-339.
- Abdurrahman, Nana Herdiana dan Achmad Sanuasi. (2015). "Manajemen Strategi Pemasaran". Bandung: Pustaka Setia.
- Adnan, I. M., & Hamim, S. (2019). A feasibility study of the expansion of the districts of Pelalawan Regency, South Riau, Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(4), 41-57.
- Afrizal, A., Munaf, Y., Yogia, M. A., Suri, D. M., Prayuda, R., & Amri, P. (2023). Government-Owned Digital Services to Overcome the Spread of COVID-19, Case in Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15(5), 1553-1563.
- Agustin, H., Almuttaqin, M. A., Yusnita, R. R., & Safitri, N. (2023). Analyzing Business Feasibility: A Comprehensive Study Using Hamdi's Method. *Journal of System and Management Sciences*, 13(4), 521-534.
- Agustin, H., Indrastuti, S., Sundari, E., & Yusrawati, Y. (2023). Feasibility Analysis of Boutique Business Development "Myfashionproject" In Pekanbaru. *Journal of System and Management Science*, 13(1), 85-102.
- Agustin, H., Indrastuti, S., Tanjung, A. R., & Said, M. (2018). Ownership structure and bank performance. *Banks and Bank Systems*, 13(1), 80-87.
- Agustin, H., Rosyadi, M. I., & Firdaus Abd Rahman, A. (2021). Islamic Financial Theory in Overcoming Economic Crisis Due to COVID-19 Pandemic. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, 48(5).
- Agustin, H., Yusrawati, E. S., Hidayah, T. H. N., & Arizza, N. V. The Impact of Income Smoothing on Bank Performance: An Islamic

- Perspective on Listed Banks in Indonesia (2014-2018).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Atipah. 2016. Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Masyarakat dalam Keikutsertaan Program Jamkesda di Desa Banjarlor Kecamatan Banjarharjo Kabupaten Brebes. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Azni, A., Yuanda, L., Hatta, Z. M., & Mariyanti, T. (2016). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT DALAM MEMREDIKSI KECENDERUNGAN TERJADINYA KEBANGKRUTAN PADA BANK UMUM SYARIAH; BNI SYARIAH, BRI SYARIAH, MANDIRI SYARIAH, MEGA SYARIAH, BUKOPIN SYARIAH (Suatu Studi Penggunaan Model Altman's Z-Score). *Jurnal Dakwah Risalah*, 27(1), 1-9.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4 Diss. Stikes Bhakti Husada Mulia Madiun, 2019.
- Azwirman, A., Zulhelmy, Z., & Suryadi, A. (2019). Analysis of islamicity performance index on sharia banks in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(3), 221-232.
- Bara, Al dan Rahmayati Nasution. (2018). "Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan". *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*
- Bulan, Tengku Putri Lindung dan Muhammad Rizal. (2016). "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang". *Jurnal Manajemen dan keuangan*. Vol.5, No.1
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala Simpang kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5.1 (2016): 431-439
- Departemen Agama RI. (200). "Aplikasi Pangan Halal Bagi Konsumen, Importir dan Konsumen di Indonesia". Jakarta: Tim penerbit buku pedoman pangan halal.
- Diaz, Hafshah Rosdiana. Abraham, C. & Shanley E. 1997. *Psikologi Sosial untuk Perawat*. Jakarta: Buku kedokteran EGC. Adnani, H. 2011. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- DPHI.2011. *Indonesian Produk Halal Diretory 2008-2009*, Jakarta. PT. Tribuana Cahaya Ananta
- Eka Nuraini Rachmawati, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Agency Cost, dan Dividend Payout Ratio terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10(1), 55-67.
- El-Farobie, Fawwaz, Muharir Muharir, and Bagus Setiawan. "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Di Klinik Elsha Kota Palembang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 1.2 (2021): 115-124.

- Ginting, W. R., & Hamim, S. (2016). Pelaksanaan Pengawasan Oleh Dinas Kesehatan Terhadap Produksi Air Bersih Isi Ulang Di Kota Pekanbaru. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(2), 128-143.
- Hamim, S., & Indrastuti, S. (2019). The Open System of Strategic Planning for the Development of Rural Autonomy in Riau, Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(4), 27-40.
- Hamim, S., & Vianda, L. (2019). Strategi Pembangunan Kontekstual Terpadu Sektor Perkebunan, Pertanian, Peternakan, Perikanan Dan Industrialisasi Pengolahan Menjadi Pakan Ternak dan Ikan. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 5(2), 206-216.
- Hamim, S., Karya, D., Indrastuti, S., Zubaidah, E., & Yuna, S. E. (2022). Teamwork Strategy of the Development Planning Consultative Team of the Food Security Program. *Social Science Journal*, 12(4), 2278-2289.
- Hamim, S., Vianda, L., & Pitaloka, S. (2020). Penerapan Prinsip Prinsip Pelayanan Publik Di Bidang Pelayanan Pendaftaran Penduduk Dan Catatan Sipil Kantor Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Pekanbaru. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 1-10.
- Harahap, Darwis, dkk. (2018) "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan", *Jurnal ilmu manajemen dan bisnis islam*. Vol.4, No.2
- Herlena, S. Z., Yogia, M. A., Rahman, K., Prayuda, R., & Munaf, Y. (2021). Analysis of the performance of state civil servants in the functional provision of salary in the department of education and culture Pelalawan District. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(3), 303-321.
- Indrastuti, S., Rachmawati, E. N., Agustin, H., & Yusnita, R. R. (2022). The Influence of the Quality of Human Resources and Organizational Commitment on Employee Performance at the Secretariat of the Regional People's Representative Council of Riau Province. *Central European Management Journal*, 30, 735-741.
- Karya, D., Hasan, H., & Kadir, E. A. (2017). Impact of forest fire to economic and environment in Riau Province Indonesia. *International Business Management*.
- Kausarian, H., Sumantyo, J. S., Kuze, H., Karya, D., & Panggabean, G. F. (2016). Silica Sand Identification using ALOS PALSAR Full Polarimetry on The Northern Coastline of Rupert Island, Indonesia. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 6(5), 568-573.
- Lathiifa, Syifaa, and Hapzi Ali. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi." *Magister Management UMB 1.1* (2013): 1-18.

- Mardatiilah, A., & Rosmayani, R. (2023). The effect of innovation on sustainable competitive advantage through local wisdom in Padang restaurants in Pekanbaru. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 506-516.
- Mardatila, A. (2012). Peranan Wanita dalam pengembangan usaha kecil rumah tangga untuk meningkatkan pendapatan keluarga. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 207-214.
- Mardatillah, A. (2020). The enterprise culture heritage of Minangkabau cuisine, West Sumatra of Indonesia as a source of sustainable competitive advantage. *Journal of Ethnic Foods*, 7(1), 34.
- Mardatillah, A., Raharja, S. U. J., Hermanto, B., & Herawaty, T. (2019). Riau Malay food culture in Pekanbaru, Riau Indonesia: commodification, authenticity, and sustainability in a global business era. *Journal of Ethnic Foods*, 6, 1-10.
- Mardatillah, A., Rosmayani, R., & Ramadani, S. (2020). Sustainable competitive advantage of Riau Malay weaving industry based on local wisdom. *International Research Journal of Business Studies*, 13(3).
- Mardatillah¹, A., Raharja, S. J., Hermanto, B., & Herawaty, T. (2020). Human Capital and Partnership to Achieve of Sustainable Competitive Advantage in Micro and Small Business. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(5), 1415.
- Mardhatillah, A. (2020). Model of intention to behave in online product purchase for Muslim fashion in Pekanbaru, Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1419-1441.
- Marmoah, Sri. *Administrasi dan supervisi pendidikan teori dan praktek*. Deepublish, 2016
- Noviyarto, Handy. "Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di
- Nurman, N., Kumalasari, E., Erlina, E., & Yuli, A. R. (2024). Dynamics The Zonation Policy System For Upper Secondary Student Admissions In Kampar District Riau Province. *CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 10(1), 20-30.
- Nurman, N., Sujianto, S., Saputra, T., & Prayuda, R. (2020). Participatory Village Development Planning Model. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(5), 324-336.
- Nurman, Yusriadi, Y., & Hamim, S. (2022). Development of pluralism education in Indonesia. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 9(3), 106-120.
- Pakpahan, O. P., Moreira, L., Camelo, A., Karya, D., Martins, A. C., Gaspar, P. D., & Santo, C. E. (2023). Evaluation of comparative scenarios from different sites of chestnut production using life cycle assessment (LCA): Case study in the Beira Interior region of Portugal. *Heliyon*, 9(1).
- Prayuda, R., Syafrinaldi, S., Akbar, D., Nurman, N., & Sary, D. V. (2022). Development of Penyengat Island Area as an International Tourism Area Based on Heritage Tourism.

- International Journal of Sustainable Development and Planning, 17(4), 1367-1371.
- Prihatin, P. S., & Rinaldi, K. (2013). The Policy Implementation in Development Water Front City in District Senapelan Pekanbaru. *Jurnal Studi Pemerintahan*.
- Putr, S. H., & Zulhelmy, P. D. (2021). A Glance of Sea Tribes People in Batam, RiauArchipelago, Indonesia Multidisciplinary Perspective. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(14), 4225-4230.
- Rachmawati, E. N. (2017). Akad jual beli dalam perspektif fikih dan praktiknya di pasar modal Indonesia. *Al-'Adalah*, 12(2), 785-806.
- Rachmawati, E. N. (2017). Akad Penerbitan Sukuk di Pasar Modal Indonesia dalam Perspektif Fikih. *Al-'Adalah*, 14(1), 225-262.
- Rachmawati, E. N., & Ab Muminbin Ab Ghani, A. J. (2015). Beli dalam Perspektif Fikihdan Praktiknya di Pasar Modal Indonesia. *Al-'Adalah*, 12(4).
- Rachmawati, E. N., & Purwanti, S. V. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, debt to equity ratio (DER), rating bond dan maturitas terhadap yield obligasi pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 186-199.
- Rachmawati, E. N., & Saputra, R. (2019). The Influence of Institutional Ownership and Profitability to The Value of Property Company and Real Estate in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 24-36.
- Rachmawati, E. N., Azmansyah, A., & Utami, T. T. (2019). Analisis Zakat Produktif Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Mustahik Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 1-14.
- Rahman, F. A., & Khairunnisa, H. A. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Influence of Non-Financial Factors in Indonesian Energy and Pulp & Paper Industries.
- Rahman, Mariati. *Ilmu administrasi*. Vol. 1. Sah Media, 2017.
- Rambe, Y.M., dan Syad, A. 2012. Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.1 No.
- Ratih, H.U.P. 2019. Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Kosmetik Berlabel Halal. *Jurnal Business Management Analysis* vol. 2 No. 1
- Rauf, R., Nurman, N., Sharifah Zarina, S. Z., & Muhammad Rizal Razman, M. R. R. (2017). Strategic issues on primary students' knowledge towards sustainability of human habitat and environment.
- Renaningtyas, Almira Ratih, Aulia Dwi Wahyuni, and Lita Oktarina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Ekonomi*

- Manajemen Sistem Informasi 3.5 (2022): 522-529.
- Riauan, M. A. I. (2020). Analisis Framing" Aksi Bela Islam" Sebagai Dakwah Islam di Riau Pos"(A Framing Analysis Of "Islam Defense Action" As Islamic Dakwah On Riau Pos Newspaper). *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1).
- Rinaldi, K. (2019). The emergence of crime areas in Pekanbaru city in the view of anomie theory. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(3).
- Rinaldi, K. (2023). The Legal Consequences for Victims in Illegal Online Agreements. *Jurnal Akta*, 10(2), 163-172.
- Rinaldi, K. (2024). Prison efforts to protect escaped prisoners (study at prison class II B Kuantan Singingi, Riau Province). *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2), 600-607.
- Rinaldi, K., & Ardianto, J. (2022). The Effect Of Thief Labeling On Youths. *International Journal Of Social Science*, 1(6), 869-872.
- Rosmayani, R. (2019). Employee Performance Factors in Service Quality at Regent's/City's Investment and One Stop Integrated Services (DPMPTSP) in Riau Province. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*.
- Rosmayani, R. (2020). Perspektif Bisnis: Kajian Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Pemanfaatan Limbah Lidi Kelapa Sawit di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 43-50.
- Rusby, Z., Hamzah, Z., Karya, D., & Abdul Kadir, E. (2016). Application of Mudharabah Financing toward Small and Medium Entrepreneur in Bank Muamalat Pekanbaru Branch Indonesia. *International Business Management*, 10(6), 778-783.
- Sayekti, Nidya Waras. 2014. Jaminan Produk Halal Dalam Perspektif Kelembagaan. *Jurnal ekonami dan kebijakan publik*. Vol.5 No.2
- Sukmana, Febrian Huamaidi, and Maryanti Sri. "Teori Administrasi Henri Fayol: Gagasan, Kontribusi, Dan Batasannya." *Politea: Jurnal Politik Islam* 6.2 (2023): 44-66.
- Syofia, N., Yogia, M. A., Prayuda, R., Prihatin, P. S., Rosmayani, R., & Ismardi, I. (2022). Analysis of transformational leadership style of junior high school principals of 30 Pekanbaru cities. *International Journal of Health Sciences*, (IV), 589-598.
- Tobing, Ridho Pahlawan, and Lila Bismala. "Pengaruh citra merek dan periklanan terhadap keputusan pembelian polis asuransi." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi* 1.2 (2015)
- Wahyudi, S., Sukresna, I. M., & Simatupang, R. A. (2022). Unlocking Potential Social Value Creation to Improve Digital Startup Performance: The Role of Government Institutional Support and Social Entrepreneurship. *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration*, 30(1).

- Wahyudi, S., Yogia, M. A., & Amrillah, M. F. (2023). Unlocking user-driven innovation and sustainable competitive advantage through partnership: An open innovation perspective. *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration*, 31(1). Economics and Business 5.2 (2021): 500-506.
- Wahyuni, Dewi Urip. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek " Honda" di Kawasan Surabaya BaraT." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10.1 (2008): 30-37.
- Yogia, M. A., & Suri, D. M. (2020). Implementasi Kebijakan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Usaha Ekonomi Kelurahan. *Sosio Konsepsia*, 9(03), 247-256.
- Yogia, M. A., Wedayanti, M. D., & Nurmandi, A. (2019). Regional Development Management through CSR in Pelalawan District, Riau Province. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION, CREATIVITY AND CHANGE (IJICC)*, 10(3), 239-255.
- Yang, Elisa, et al. "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Laporan Tahunan Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019." *Ekonomis: Journal of*
- Yunisman, Y., Salioso, H., Febrianto, S., Prayuda, R., & Mardatillah, A. (2022). Analysis of quality of animal health services by veterinary medical and veterinary paramedic services in food security and agricultural agency of Rokan Hilir Regency. *International Journal of Health Sciences*, 14(3), 1030-1046.