



Jenis Kalimat dalam Iklan Penawaran Surat Kabar *Tribun Pekanbaru*

Marisa Indriana^a, Ermawati Sulaiman^b

Universitas Islam Riau^{a,b}

^amarisaindriana@gmail.com, ^bermawati.s@edu.uir.ac.id

Diterima: Juni 2022. Disetujui: Agustus 2022. Dipublikasi: Oktober 2022.

Abstract

*In spoken form, sentences are spoken in an up. And down voice and loud and soft, interrupted by pauses and ending with the final intonation. While in the form of written Latin letters, sentences begin with a capital letter and end with a period (.) to state news sentences or informative ones, question marks (?) to state questions and exclamation points (!) to state imperative sentences. To describe, analyze, interpret and conclude declarative, interrogative, imperative, and interjective sentences in the advertisement offering the news paper *Tribun Pekanbaru* published during July 2021. The theory used is Chaer, 2009, The data source of this research is the advertisement offering the news paper *Tribun Pekanbaru*. This study uses a qualitative approach, this type of research is a library (Librar Research). The method used is descriptive method. Data collection techniques used are documentation techniques and hermerneutic techniques. The data analysis technique in this study makes data tables, the classified data is then analyzed, interprets, concludes there results of research on the analysis of declarative, interrogative, imperative, and interjective sentences in the advertisement of the *Pekanbaru Tribune* news paper offer. The results of the study based on the data analysis that there searchers did on the advertisement offerings of the *Pekanbaru Tribune* news paper, there searchers found 36 offer sentences that were found. 20 declarative sentences, 4 interrogative sentences, 10 imperative sentences, and 2 interjective sentences.*

Keywords: *Sentence type analysis, offer advertisement, *Tribun Pekanbaru*.*

Abstrak

Dalam wujud lisan, kalimat diucapkan dengan suara naik turun dan keras lembut, disela jeda dan diakhiri dengan intonasi akhir. Sedangkan dalam wujud tulisan berhuruf latin, kalimat dimulai dengan huruf kapital dan diakhiri dengan tanda titik (.) untuk menyatakan kalimat berita atau yang bersifat informatif, tanda tanya (?) untuk menyatakan pertanyaan dan tanda seru (!) untuk menyatakan kalimat perintah Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan, menganalisis, menginterpretasi dan menyimpulkan kalimat deklaratif, introgatif, imperatif, dan interjektif dalam iklan penawaran surat kabar *Tribun Pekanbaru* yang terbit selama bulan Juli 2021. Teori yang digunakan adalah Chaer, 2009, Sumber data penelitian ini adalah iklan penawaran surat kabar *Tribun Pekanbaru*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian ini perpustakaan (Librar Reseach). Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan teknik hermerneutik. Teknik analisis data dalam penelitian ini membuat tabel data, data yang sudah diklasifikasikan kemudian dianalisis, melakukan interpretasi, menyimpulkan hasil penelitian tentang analisis kalimat deklaratif, introgatif, imperatif, dan interjektif dalam iklan penawaran surat kabar *Tribun Pekanbaru*. Hasil penelitian berdasarkan analisis data yang peneliti lakukan pada iklan penawaran surat kabar *Tribun Pekanbaru*, peneliti menemukan 36 kalimat penawaran yang ditemukan . 20 kalimat deklaratif, 4 kalimat introgatif, 10 kalimat imperatif, dan 2 kalimat interjektif.

Kata Kunci: Analisis jenis kalimat, iklan penawaran, *Tribun Pekanbaru*.

1. Pendahuluan

Kalimat adalah satuan bahasa terkecil, dalam bentuk lisan atau tulis, yang mengungkapkan pikiran yang utuh. Dalam bentuk lisan, tuturan (kalimat dalam bentuk tulis) diucapkan dengan nada naik turun, keras lembut, disela jeda, dan diakhiri intonasi akhir. Dalam bentuk tulis, kalimat diawali dengan huruf kapital dan diakhiri dengan tanda baca titik, tanda tanya, atau tanda seru, kadang kala di tengah-tengahnya ada tanda baca lain, seperti titik dua, titik koma, dan tanda pisah. Tanda titik, dan tanda sery yang terdapat dalam bahasa tulis sepadan dengan intonasi akhir dalam bahasa lisan, sedangkan tanda baca lain yang terdapat dalam bahasa tulis sepadan dengan jeda dalam bahasa lisan. Menurut (Chaer, 2009:187) kalimat deklaratif, yang isinya menyampaikan pernyataan yang ditujukan kepada orang lain. Menurut Alwi, dkk. (2010:360-361) Kalimat deklaratif yang juga dikenal dengan nama kalimat berita dalam buku-buku tata bahasa Indonesia, secara formal, jika dibandingkan dengan ketiga jenis kalimat lainnya, tidak bermarkah khusus. Menurut Alwi, dkk. (2010:361) bahwa kalimat imperatif ialah kalimat yang berupa perintah atau suruhan dan permintaan. Menurut Alwi, dkk. (2010:366) kalimat interogatif, yang juga dikenal dengan nama kalimat tanya secara formal ditandai oleh kehadiran kata tanya seperti apa, siapa, berapa, kapan, dan bagaimana dengan atau tanpa partikel-kah sebagai penegas. Menurut Alwi, dkk. (2010:370) kalimat eksklamatif yang juga dikenal dengan nama kalimat seru secara formal ditandai oleh kata alangkah, betapa, atau bukan main pada kalimat berpredikat ajektival. Menurut Lowe (1996:89) “Tetapi naskah iklan di surat kabar harus menarik bagi pembacanya dan mengundang mereka untuk menyerapnya”. Hal ini sesuai dengan pendapat Badudu (1985:138) “Bahasa pers memiliki sifat-sifat khas, yaitu: singkat, padat, sederhana, lancar, jelas dan menarik”.

2. Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Arikunto (2010:3) menyatakan “Deskripsi bersifat deskriptif; metode deskripsi adalah metode yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi pada situasi sekarang dengan menempuh langkah-langkah deskriptif data, analisis data, dan interpretasi data. Metode ini peneliti terapkan didalam skripsi ini untuk mengetahui analisis jenis kalimat dalam iklan penawaran surat kabar Tribun Pekanbaru edisi Juli 2021, karena metode inilah yang akan dapat menjawab pertanyaan dari rumusan masalah dan memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan data dalam iklan penawaran yang ada dan bersandar pada kajian teori Chaer (2009:199), berikut ini dibahas dan dianalisis serta diinterpretasikan kalimat deklaratif, interogatif, imperatif, dan kalimat interjektif.

Kalimat Deklaratif dalam Iklan Penawaran Surat Kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021
Data (1) RS Awal Bros Group mempunyai Fasilitas Layanan Kesehatan Yang Lengkap Serta Modern dengan Standar Internasional. (Kamis 01 Juli 2021).

Berdasarkan data 1 di atas, data tersebut memberikan informasi kepada seseorang bahwa *RS Awal Bros Group mempunyai Fasilitas Layanan Kesehatan Yang Lengkap Serta Modern dengan Standar Internasional*, yang diucapkan seseorang kepada orang lain bahwa *RS Awal Bros Group mempunyai Fasilitas Layanan Kesehatan Yang Lengkap Serta Modern dengan Standar Internasional*. Data 1 ini merupakan kalimat deklaratif yang maksud penggunaannya untuk menyampaikan informasi faktual berkenaan dengan penawaran data di atas sesuai dengan pendapat (Chaer, 2008:349). Kalimat deklaratif (berita) adalah kalimat yang dipakai oleh penutur untuk menyatakan suatu berita kepada mitra komunikasinya

Kalimat Interogatif dalam Iklan Penawaran Surat Kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021.

Data (1) Sudah Belanggan TFC Premium? (Kamis 01 Juli 2021)

Berdasarkan data (1) kalimat tersebut menggunakan atau memiliki intonasi tanya yang menanyakan kepada seseorang tentang Sudah Belanggan TFC Premium?. Data 1 merupakan kalimat interogatif yang maksud penggunaannya dilihat dari reaksi jawabannya hanya untuk memberi intonasi tanya pada sebuah kalimat, kalimat di atas sesuai dengan pendapat (Chaer, 2009:189). Kalimat interogatif adalah kalimat yang mengharapkan adanya jawaban secara formal.

Jawaban ini dapat berupa pengakuan, keterangan, alasan atau pendapat dari pihak pendengar atau pembaca.

Kalimat Imperatif dalam Iklan Penawaran Surat Kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021
Data (1) Dapatkan Fasilitas : -Gratis & Diskon di Marchant Rekanan, -Langganan Koran, -Langganan E-Paper Tribun Group. Selama 1 Tahun di Seluruh Indonesia. (Kamis 01 Juli 2021).

Berdasarkan data (1) kalimat tersebut memberikan himbauan yang biasa kepada orang lain tentang Dapatkan Fasilitas: -Gratis & Diskon di Marchant Rekanan, -Langganan Koran, -Langganan E-Paper Tribun Group. Selama 1 Tahun di Seluruh Indonesia, data 1 merupakan kalimat imperatif yang maksud penggunaannya dilihat dari reaksi tindakan berupa himbauan kepada orang lain, kalimat di atas senada dengan pendapat (Chaer, 2009: 197). Kalimat imperatif adalah kalimat yang meminta pendengar atau pembaca melakukan suatu tindakan. Kalimat imperatif ini dapat berupa kalimat perintah, kalimat himbauan, dan kalimat larangan.

Kalimat Interjektif dalam Iklan Penawaran Surat Kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021
Data (1) Yukk... Buruan Daftar Member Tribun Family Card Sekarang Juga. (Kamis 01 Jul 2021)

Berdasarkan data (1) kalimat tersebut menyatakan kekaguman sehingga mengajak pembaca atau pendengar menggunakan kalimat ajakan untuk mendaftar. Data 1 merupakan kalimat interjektif yang maksud penggunaannya hanya untuk menyatakan kekaguman, data di atas senada dengan pendapat (Chaer, 2009: 199) Kalimat interjektif adalah kalimat untuk menyatakan emosi, seperti karena kagum, kaget, terkejut, heran, marah, sedih, gemas, kecewa, tidak suka, dan sebagainya. Kalimat interjeksi disusun dari klausa diawali dengan kata seru, seperti wah, nah, aduh, ah, hah, alangkah, dan sebagainya.

4. Simpulan

Berdasarkan deskripsi, analisis, dan interpretasi data yang telah dilakukan dalam iklan penawaran Surat Kabar Tribun Pekanbaru, maka dapat dirumuskan simpulan sebagai berikut: Kalimat deklaratif adalah kalimat yang isinya menyampaikan pernyataan yang ditunjukkan kepada orang lain. Kalimat deklaratif ini tidak memerlukan jawaban baik secara lisan maupun dengan tindakan. Namun, bisa saja diberikan komentar oleh pendengar bila dianggap perlu. Kalimat deklaratif dalam iklan penawaran surat kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021 sebanyak 20 kalimat. Kalimat introgatif ditandai dengan kalimat tanya, seperti apa, siapa, berapa, kapan, dan bagaimana. Kalimat introgatif adalah kalimat yang mengharapkan adanya jawaban secara formal. Jawaban ini bisa berupa pengakuan, keterangan, alasan atau pendapat dari pihak pendengar atau pembaca. Kalimat introgatif yang terdapat dalam iklan penawaran surat kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021 sebanyak 4 kalimat. Kalimat imperatif adalah kalimat yang meminta pendengar atau pembaca melakukan suatu tindakan kalimat. Kalimat imperatif ini dapat berupa kalimat perintah, kalimat himbauan, dan kalimat larangan. Kalimat imperatif yang terdapat dalam iklan penawaran surat kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021 sebanyak 10 kalimat. Kalimat interjektif adalah kalimat untuk menyatakan emosi, seperti karena kagum, kaget, terkejut, takjub, heran, marah, sedih, gemas, kecewa, tidak suka, dan sebagainya. Kalimat interjektif disusun dari sebuah klausa diawali dengan kata seru, seperti, wah, nah, aduh, ah, hah, alangkah, dan sebagainya. Kalimat interjektif yang terdapat dalam iklan penawaran surat kabar Tribun Pekanbaru Edisi Juli 2021 sebanyak 2 kalimat.

Daftar Pustaka

- Alber, A. & Febria, R. (2018). Analisis Kesalahan Berbahasa Tataran Sintaksis dalam Kumpulan Berbahasa Makalah Mahasiswa Universitas Islam Riau. GERAM, 6(2). [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/geram.2018.vol6\(2\).2143](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/geram.2018.vol6(2).2143)
- Alber, A. dan Hermaliza. (2020). Kemampuan Menganalisis Kesalahan Berbahasa Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Islam Riau. *Jurnal Sastra Indonesia*, 9(1), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jsi.v9i1.36366>
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul. (2009). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

- S, Ermawati, Hermaliza, dan Yaiza Aprilia. 2020. "Kemampuan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UIR Dalam Menentukan Jenis Kalimat". GERAM 8:9-16. doi:10.25299/geram.2020.vol8(1).2097
- Finoza, L. 2009. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Ramlan, M. 2005. *Ilmu Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono..