

SISTEM INFORMASI UMKM SYAFAKALLAH AIR BERSIH BERBASIS VIA WA (WHATSAPP)

Zulfikri¹ dan Hamdi Agustin²

hamdiagustin@eco.uir.ac.id

¹Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen, Universitas Islam Riau

²Dosen Program Studi Magister Manajemen, Universitas Islam Riau

ABSTARCT

Kemajuan teknologi dan informasi saat ini tidak dapat dihindarkan, dan telah berkembang diberbagai sektor, salah satunya adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Revolusi industri 4.0 yang sangat erat dengan modernisasi dan kemajuan teknologi menjadi sebuah momen bagi UMKM untuk melaju dengan berbagai inovasinya untuk tetap bertahan dan tidak tergerus laju zaman. Terbatasnya pemanfaatan teknologi karena dianggap barang yang mahal dan rumit oleh UMKM harus dikikis. Pada tulisan ini dilakukan pengenalan tentang pentingnya Customer Relationship Management kepada UMKM dan melakukan perancangan sistem informasi untuk dapat membantu UMKM melakukan otomasi pada penjualan, pemasaran dan meningkatkan perhatian pada pelanggan yang pada akhirnya menghadirkan layanan yang lebih baik lagi bagi UMKM kepada pelanggan. Dengan sistem informasi ini pengelola UMKM dapat dengan mudah mengidentifikasi dan berfokus pada pelanggan, memungkinkan penyesuaian secara personal terhadap berbagai produk dan layanan atau jasa yang ditawarkan, mampu menghadirkan pengalaman yang berkesan dan layanan terbaik diseluruh bagian pelayanan dan yang terpenting adalah adanya peningkatan terhadap loyalitas dari pelanggan. Dalam tulisan ini akan dipaparkan mengenai sistematika atau alur system informasi pada UMKM Syafakallah pada proses pemesanan air bersih untuk 27 unit Depot air minum isi ulang, beberapa instansi Rumah sakit, dan juga beberapa sekolah.

Kata kunci: Sistem Informasi, UMKM Syafakallah.

1. Pendahuluan

Kemajuan teknologi dan informasi saat ini tidak dapat dihindarkan, dan telah berkembang diberbagai sektor, mulai bisnis, pendidikan, kesehatan dan masih banyak sektor yang lain dalam kehidupan yang tidak dapat lepas dari teknologi dan informasi. Teknologi juga telah memudahkan banyak jenis pekerjaan sehingga ini dianggap menjadi sebuah ancaman bagi banyak pihak, namun disisi lain juga memunculkan banyak peluang dan kesempatan baru. Salah satunya bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Teknologi informasi dapat memberikan informasi yang cepat tepat, dan akurat serta dapat mengorganisir dengan baik data dari sebuah perusahaan dalam jumlah besar, sehingga dapat membantu mereka dalam pengambilan keputusan secara tepat dalam menentukan strategi. Untuk menyajikan informasi

yang cepat dan akurat dalam proses pengolahan data harus dilakukan secara terkomputerisasi dalam sebuah sistem yang biasa disebut sistem informasi.

Air bersih sudah menjadi kebutuhan pokok bagi semua kalangan, karena itu usaha air bersih semakin diminati oleh para pebisnis. Sehingga sangat diperlukan system informasi dalam pengembangannya, seperti system untuk pemesanan dan pengantaran air bersih sampai ke lokasi pelanggan.

Syafakallah merupakan Usaha Penyediaan air bersih langsung dari sumber mata air di Kampar Riau. Pada awalnya Syafakallah berdiri pada tahun 2008 dengan membuka depot air minum pertama di Jl. Kartama Pekanbaru, dengan pengambilan air langsung ke mata air di Rumbio Kampar. Awal mula berdiri pemilik syafakallah hanya mengambil dari distributor mata air Rumbio Kampar yang menggunakan armada Mobil Pickup. Kemudian pemilik berpikiran bahwa air merupakan kebutuhan pokok yang tidak dapat dipisahkan dengan kebutuhan manusia sehari-hari, sehingga muncullah ide untuk menambah atau membuka depot air minum syafakallah lainnya di daerah yang berbeda di Pekanbaru. Sehingga pada tahun 2016 depot telah berjumlah 7 depot, pemilik berinisiatif untuk menyediakan armada milik sendiri untuk penjemputan air ke sumber mata air bersih secara langsung.

Seiring berjalannya waktu progres syafakallah semakin berkembang hingga Oktober 2022 Syafakallah telah memiliki 32 cabang yang tersebar di seluruh daerah Pekanbaru dan telah memiliki 2 armada truck tanki penjemputan air bersih. Karena Pimpinan memiliki tekad bahwa syafakallah harus terus berkembang walaupun sudah banyak cabang.

Pertengahan tahun 2022 pemilik mencoba menawarkan ke berbagai institusi seperti Rumah sakit, klinik dan juga sekolah untuk melakukan kerjasama pembelian dan penyediaan air bersih dari sumber mata air Rumbio Kampar. Sehingga tercapai hasil kerjasama dengan salah satu Rumah sakit Swasta di Pekanbaru, yaitu penyediaan air bersih untuk kebutuhan rumah sakit tersebut. Syafakallah sekarang bukan hanya berkembang untuk menambah jumlah Depot air Minum dari mata air bersih tetapi juga berfokus untuk berkembang melakukan kerjasama dengan berbagai institusi di dalam kota.

Dengan latar belakang yang telah dipaparkan maka penulis akan menjelaskan lebih lanjut seperti apa system informasi yang diterapkan oleh Usaha Syafakallah dalam kegiatan pemesanan sampai pengantaran air bersih ke lokasi pelanggan. Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk menjelaskan dan memaparkan system informasi yang dipakai oleh syafakallah dalam menjalankan usaha air bersihnya, terutama dalam system pemesanan air bersih oleh pelanggan.

2. Landasan Teori

a. System Informasi

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai berikut:

- 1) Suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan data.
- 2) Sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi.
- 3) Suatu sistem di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi. Mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa system informasi adalah system yang dibuat oleh organisasi untuk menginformasikan organisasinya kepada pihak lain menggunakan data-data yang telah dibuat sesuai dengan usaha yang dilakukan oleh organisasi tersebut. Sama halnya dengan pendapat yang disampaikan oleh Tata Sutabri, S.Kom., MM Sistem informasi adalah suatu system di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

b. UMKM SYAFKALLAH

Beberapa pengertian disampaikan untuk mendefinisikan UMKM. Salah satu yang sangat umum digunakan adalah pengertian yang disampaikan dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, bahwasanya Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Sedangkan Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini. Usaha Menengah dapat didefinisikan sebagai usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Dengan demikian secara umum kita dapat simpulkan bahwa UMKM adalah usaha ekonomi produktif dengan manajemen berdiri sendiri, modal disediakan sendiri, daerah pemasarannya lokal, aset perusahaannya kecil, dan jumlah karyawan yang dipekerjakan terbatas dengan pelaksanaan berdasarkan pada kebersamaan, ekonomi yang demokratis, kemandirian, keseimbangan kemajuan, berkelanjutan, efisiensi keadilan, serta kesatuan ekonomi nasional.

Dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa Syafakallah merupakan usaha UMKM dalam penyediaan air bersih di kota Pekanbaru Riau. Dimana syafakallah menyediakan air bersih dari sumber mata air yang ada di rumbio Kampar Riau, yang mana telah memiliki 27 Depot penampungan air yang tersebar di seluruh Kota Pekanbaru, dan beberapa instansi Rumah sakit pekanbaru.

3. Metode Penelitian

Penulisan ini difokuskan pada system informasi yang digunakan UMKM Syafakallah dalam pemesanan air bersih via WhatsApp. Dengan skema, Pelanggan melakukan via teks WA ke no admin Syafakallah, dengan menyertakan bukti Transfer uang airnya langsung. Dengan adanya bukti transfer maka pelanggan akan masuk ke dalam antrian pengantaran air oleh armada yang telah disediakan Syafakallah. Adapun skema system informasi UMKM Syafakallah via WA sebagai berikut:



4. Hasil dan pembahasan

Dengan skema yang telah dibuat sebelumnya maka penulis ingin menjelaskan system informasi dengan skema yang telah dibuat oleh UMKM Syafakallah sebagai berikut:

a. Pelanggan melakukan pemesanan

Tahapan Pertama yang dilakukan adalah pelanggan Syafakallah yaitu 27 Depot air Minum yang tersebar di seluruh kota Pekanbaru, beberapa instansi Rumah sakit dan juga sekolah, melakukan pemesanan via chat WA ke nomor Admin Syafakallah dengan menyertakan bukti Transfer uang air bersih yaitu 680.000 per tangki (6.300 Liter). Tanpa adanya bukti Transfer tidak akan di proses oleh Admin Syafakallah.

b. Admin syafakallah menerima pesan

Setelah chat pemesanan dan bukti transfer diterima admin, maka langsung dikonfirmasi ke Rekening apakah dananya sudah masuk atau belum, sehingga baru bisa diproses ke tahap selanjutnya.

c. Masuk antrian pengantaran

Setelah dikonfirmasi oleh admin Syafakallah, selanjutnya pelanggan yang memesan akan dimasukkan ke antrian pengantaran air ke lokasi oleh armada yang disediakan syafakallah.

d. Driver armada Syafakallah

Bagian penting dalam system informasi Syafakallah adalah keberadaan driver armadanya, karena akan menentukan kecepatan pemesanan yang diinginkan oleh Konsumen, sehingga dalam hal ini Driver juga harus memiliki aplikasi utama dalam Sistem informasi Syafakallah yaitu WhatsApp. Tugas untuk menyampaikan ke driver mengenai pengantaran air adalah admin Syafakallah sesuai dengan antrian pemesanan yang telah dibuat sebelumnya.

e. Pengantaran

Dengan semua skema dari system informasi yang telah dibuat tersebut membuat pengantaran air menjadi terjadwal dan sesuai dengan keinginan pelanggan, karena di system sudah jelas disebutkan pengantaran sesuai dengan antrian pemesanan yang telah dibuat oleh pelanggan sendiri. Artinya pengantaran akan dilakukan sesuai dengan pelanggan yang melakukan pemesanan terlebih dahulu.

5. Kesimpulan

Dengan adanya Skema Sistem Informasi yang dibuat oleh UMKM Syafakallah membuat usahanya dapat dijalankan dengan baik, karena segala sesuatunya sudah dikoordinasikan melalui system informasi dengan menggunakan aplikasi WhatsApp. Tentunya hal tersebut membantu Syafakallah terus mengembangkan usahanya dalam bidang penyediaan air bersih dari sumber mata air Rumbio Kampar Riau. Dan hal yang lainnya adalah mengurangi kekecewaan pelanggan terhadap kinerja syafakallah karena di awal sudah dicantumkan di system melalui WA antrian pengantaran air tersebut, sehingga membuat pelanggan untuk terus memantau system informasi agar tidak terjadi kesalahan dalam pemesanan airnya.

Referensi:

- Agustin H. (2018). Sistem informasi manajemen menurut prespektif Islam *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(1), 63-70
- BPS. (2013). *Perkembangan UMKM pada Periode 1997 - 2013*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1322>
https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/689/jbptunikompp-gdl-rezapryman-34418-1-unikom_r-a.pdf.
- Indrajit, R. E. (2016). *Sistem dan Teknologi Informasi (2nd ed.)*. Yogyakarta: PREINEXUS.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sagirani dan Edwin. (2018). *Perancangan sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah dalam meningkatkan layanan pada pelanggan*. Surabaya. **Jurnal Komunika di akses melalui** <http://dx.doi.org/10.31504/komunika.v7i1.1363>