



PENGENALAN PASAR MODAL SEBAGAI IMPLEMENTASI EKONOMI PADA PELAJAR DI KOTA PONTIANAK

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pengenalan pasar modal sebagai implementasi kegiatan ekonomi kepada para pelajar yaitu bentuk peningkatan literasi keuangan dari Kampus Satu University Pontianak dengan memberikan pemahaman dasar tentang pasar modal, investasi, dan manajemen keuangan kepada pelajar, sehingga mereka dapat membuat keputusan keuangan yang lebih bijaksana di masa depan. Dilaksanakan Pada Rabu, 28 Agustus 2024 yang berbentuk workshop pengenalan pasar modal kepada siswa/siswi SMKN 3 Pontianak. Hasil analisis menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian tentang pengenalan pasar modal pada pelajar di Kota Pontianak memiliki dampak positif yang signifikan. Data kuantitatif menunjukkan peningkatan pengetahuan dan minat berinvestasi, sementara data kualitatif menggambarkan pengalaman belajar yang menarik dan interaksi aktif selama program. Secara keseluruhan, program ini tidak hanya berhasil meningkatkan literasi keuangan di kalangan pelajar, tetapi juga mendorong kesadaran sosial dan minat yang lebih besar dalam dunia investasi. Ini menjadi landasan yang kuat untuk pelaksanaan program-program serupa di masa mendatang.

Kata Kunci: Literasi, Pasar Modal, Workshop

Abstract

This community service activity aimed to enhance the understanding of MSME actors in Pontianak and Kubu Raya regarding the importance of business legality in running their enterprises. The methods used in this program included socialization and training on entrepreneurship and business legality. The results of the activity showed a significant increase in awareness and understanding among MSME participants about the importance of legal business practices, as evidenced by their enthusiastic engagement during discussions. This activity has had a positive impact on facilitating the process of legalizing businesses for MSME owners. The outcomes suggest that ongoing support and similar initiatives can further strengthen the sustainability and growth of local MSMEs.

Keywords: entrepreneurship; business legality; MSMEs

Erwin Febriansyah^{1*},
Arina Azwani², Hanna
Dhayan³, Teddy Rianto L
Gaol⁴

¹)Program Studi Akuntansi,
Universitas Satu
[*erwin.febriansyah@univ.satu.ac.id](mailto:erwin.febriansyah@univ.satu.ac.id)

²) Program Studi Akuntansi,
Universitas Satu
arina.azwani@univ.satu.ac.id

³) Program Studi Akuntansi,
Universitas Satu
hana.dhayan@univ.satu.ac.id

⁴) Program Studi Akuntansi,
Universitas Satu
teddy.gaol@univ.satu.ac.id

Article history

Received : 9 September 24

Revised : 17 Oktober 24

Accepted : 22 Oktober 24

*Penulis koresponden

PENDAHULUAN

Pasar modal di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian nasional. Pasar modal menyediakan alternatif pembiayaan bagi perusahaan, terutama untuk meningkatkan modal kerja dan ekspansi. Perusahaan dapat menerbitkan saham dan obligasi untuk menarik investasi dari masyarakat. Perusahaan yang terdaftar di pasar modal diharuskan untuk mematuhi regulasi dan laporan keuangan yang transparan. Ini meningkatkan akuntabilitas dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Dengan menyediakan dana bagi perusahaan, pasar modal berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Investasi yang dilakukan perusahaan dapat menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan produktivitas. Pasar modal di Indonesia tidak hanya menjadi tempat untuk perdagangan sekuritas,

tetapi juga menjadi pilar penting dalam pembangunan ekonomi dan keuangan nasional (Rahmawati et al., 2023).

Pasar modal di Indonesia telah ada sejak zaman kolonial Belanda, tepatnya pada tahun 1912 di Batavia. Pada 10 Agustus 1977, pasar modal dihidupkan kembali oleh pemerintah Republik Indonesia dengan meresmikan Bursa Efek Jakarta. Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang dengan jangka waktu lebih dari satu tahun, seperti saham, surat utang (obligasi), reksa dana, dan berbagai instrumen derivatif dari efek atau surat berharga. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan dan pemerintah, dan sebagai sarana kegiatan berinvestasi bagi pemilik dana (investor). Pasar modal bukan hanya sekedar pasar yang terdapat transaksi jual beli. Pasar modal memiliki peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan (OJK, 2024).

Selain itu pasar modal juga memainkan peran yang vital dalam perekonomian suatu negara, menjadi salah satu sumber utama pembiayaan bagi perusahaan dan memfasilitasi pertumbuhan ekonomi. Di Indonesia, termasuk di kota Pontianak, pemahaman tentang pasar modal masih tergolong rendah di kalangan pelajar. Hal ini menjadi penting mengingat pelajar adalah generasi penerus yang akan berkontribusi dalam perekonomian di masa depan. Dengan mengenalkan pasar modal, pelajar tidak hanya memperoleh pengetahuan tentang investasi dan manajemen keuangan, tetapi juga memahami dinamika ekonomi yang lebih luas.

Septiani et al. (2020) melakukan PKM serupa yang mendapatkan hasil yaitu melalui pengenalan/edukasi ini diharapkan masing-masing siswa dapat mengetahui apa itu investasi dan pasar modal untuk menjadikan siswa/i SMK Bintang Nusantara khususnya jurusan akuntansi paham dan tertarik dalam melakukan bidang investasi dan pasar modal. Andriani, (2019) hasil dari penelitian mengidentifikasi ada beberapa indikator yang menjadi faktor yang mempengaruhi minat investasi saham mahasiswa dengan galeri investasi sebagai media edukasi yaitu sarana dan prasarana, kualitas SDM, kualitas sosialisasi dan pelatihan, harga dan minimal investasi, dan minat. Fahrin et al. (2022) menjelaskan pengabdian kepada masyarakat menjadi sumber pengetahuan bagi masyarakat khususnya mahasiswa/i untuk mengenal lebih jauh tentang manajemen investasi dan pasar modal dikarenakan mahasiswa/i khususnya jurusan akuntansi wajib mengetahui sejak dini apa itu investasi dan pasar modal tersebut. Melalui pengenalan/edukasi ini diharapkan masing-masing siswa dapat mengetahui apa itu investasi dan pasar modal untuk menjadikan mahasiswa/i khususnya jurusan akuntansi paham dan tertarik dalam melakukan bidang investasi dan pasar modal.

Melalui pemahaman yang baik tentang pasar modal, pelajar dapat belajar tentang risiko dan peluang dalam berinvestasi, serta pentingnya pengelolaan keuangan yang bijaksana. Selain itu, edukasi pasar modal di kalangan pelajar diharapkan dapat mendorong minat mereka untuk terlibat dalam aktivitas investasi sejak dini, sehingga dapat meningkatkan literasi keuangan di masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana pengenalan pasar modal dapat diimplementasikan di kalangan pelajar di Pontianak, serta dampaknya terhadap pemahaman ekonomi mereka.

Tujuan dilakukannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pengenalan pasar modal sebagai implementasi kegiatan ekonomi kepada para pelajar yaitu bentuk peningkatan literasi keuangan dari Kampus Satu University Pontianak dengan memberikan pemahaman dasar tentang pasar modal, investasi, dan manajemen keuangan kepada pelajar, sehingga mereka dapat membuat keputusan keuangan yang lebih bijaksana di masa depan. Memotivasi pelajar untuk mulai berinvestasi sejak dini, mengenali peluang dan risiko yang ada di pasar modal serta Membantu pelajar dalam mengembangkan keterampilan analitis yang diperlukan untuk menganalisis peluang investasi dan memahami dinamika pasar. Melalui kegiatan ini, diharapkan para pelajar di Pontianak tidak hanya memahami pasar modal, tetapi juga termotivasi untuk menjadi generasi yang lebih sadar dan bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan.

METODE PELAKSANAAN

Perencanaan

Pada tahap perencanaan, dilakukan identifikasi masalah, tujuan yang ingin dicapai, serta strategi yang akan digunakan untuk mencapainya. Langkah-langkah perencanaan meliputi:

a) Identifikasi Masalah:

1. Rendahnya Literasi Keuangan: Banyak pelajar yang tidak memahami konsep dasar pasar modal dan investasi.
2. Minimnya Kesadaran Investasi: Pelajar kurang tertarik untuk berinvestasi, sehingga mereka melewatkan peluang untuk mengelola keuangan sejak dini.
3. Kurangnya Akses Informasi: Keterbatasan sumber daya dan informasi tentang pasar modal yang relevan dan mudah dipahami.

b) Tujuan yang ingin dicapai:

1. Meningkatkan Pemahaman Pasar Modal: Memberikan pengetahuan dasar tentang pasar modal, termasuk jenis-jenis instrumen investasi dan fungsinya.
2. Mendorong Minat Berinvestasi: Mengembangkan ketertarikan pelajar terhadap investasi sebagai salah satu cara untuk mengelola keuangan.
3. Meningkatkan Keterampilan Analisis: Mengajarkan keterampilan analitis yang diperlukan untuk memahami dan menganalisis peluang investasi.
4. Membangun Kesadaran Sosial: Menumbuhkan kesadaran tentang tanggung jawab sosial dalam berinvestasi.

Pengembangan Rencana Kerja:

1. Workshop dan Seminar: Mengadakan sesi edukasi yang melibatkan praktisi pasar modal dan ahli keuangan untuk memberikan wawasan langsung kepada pelajar, yaitu Dosen dari Prodi Akuntansi Satu University Pontianak.
2. Menggunakan platform simulasi untuk memberikan pengalaman praktis tentang perdagangan saham dan pengelolaan portofolio.
3. Menerapkan aplikasi atau video pembelajaran yang menyajikan informasi pasar modal secara menarik dan mudah dipahami.
4. Mendorong partisipasi aktif pelajar melalui sesi diskusi untuk menjawab pertanyaan dan mendalami topik lebih lanjut.
5. Bekerja sama dengan lembaga pendidikan untuk menjangkau lebih banyak pelajar dan memfasilitasi program.

Pelaksanaan

Melaksanakan kegiatan pengabdian sesuai dengan rencana yang telah dibuat, yaitu kuliah tamu atau workshop pengenalan pasar modal di SMKN 3 Pontianak pada tanggal 28 Agustus 2024 yang di dukung dengan pengumpulan data dan bukti dokumentasi proses pelaksanaan pengabdian, baik berupa foto, video, atau laporan kegiatan. Pada tahap ini, anggota kelompok PKM melaksanakan tugasnya masing-masing sesuai dengan pembagiannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menganalisis hasil dari pengamatan kegiatan pengabdian mengenai pengenalan pasar modal pada pelajar di Kota Pontianak, pelaksana membagi analisis menjadi dua bagian: data kuantitatif dan kualitatif dengan rincian sebagai berikut:

a. Data kuantitatif

Pre-test dan post-test, menggunakan kuisisioner yang diisi sebelum dan setelah kegiatan untuk mengukur perubahan pengetahuan mendapatkan hasil I:

Skor rata – rata sebelum pemaparan materi : 30 – 57 point (dari total point 100).

Skor rata – rata setelah pemaparan materi :78 – 100 point (dari total point 100)

Persentase peningkatan (43 – 89) / 89 * 100% = 52% peningkatan pengetahuan

Jumlah siswa/siswi yang mengikuti kegiatan workshop berjumlah 55 siswa/siswi *Survey minat*, Mengukur minat pelajar untuk berinvestasi sebelum dan setelah kegiatan Minat sebelum kegiatan = 20% berminat

Minat setelah kegiatan: 60% berminat

Peningkatan: 40% peningkatan dalam minat berinvestasi.

b. Data kualitatif

Umpan balik peserta = Melalui wawancara atau kuesioner terbuka mendapatkan hasil pelajar menyatakan bahwa program sangat membantu dalam memahami dasar-dasar pasar modal. Banyak yang mengungkapkan bahwa simulasi perdagangan memberikan pengalaman praktis yang menarik.

Observasi = Dengan mengamati interaksi dan partisipasi selama kegiatan. Terlihat antusiasme peserta, dengan banyak pertanyaan yang diajukan tentang investasi dan manajemen keuangan. Diskusi kelompok menunjukkan peningkatan pemahaman dan minat yang lebih tinggi.

Dampak sosial = Dengan melihat bagaimana kegiatan ini mempengaruhi komunitas lebih luas. Pelajar mulai berbagi informasi tentang pasar modal dengan teman-teman mereka, meningkatkan kesadaran di kalangan rekan-rekan. Beberapa pelajar menyatakan niat untuk melanjutkan studi di bidang ekonomi atau keuangan.

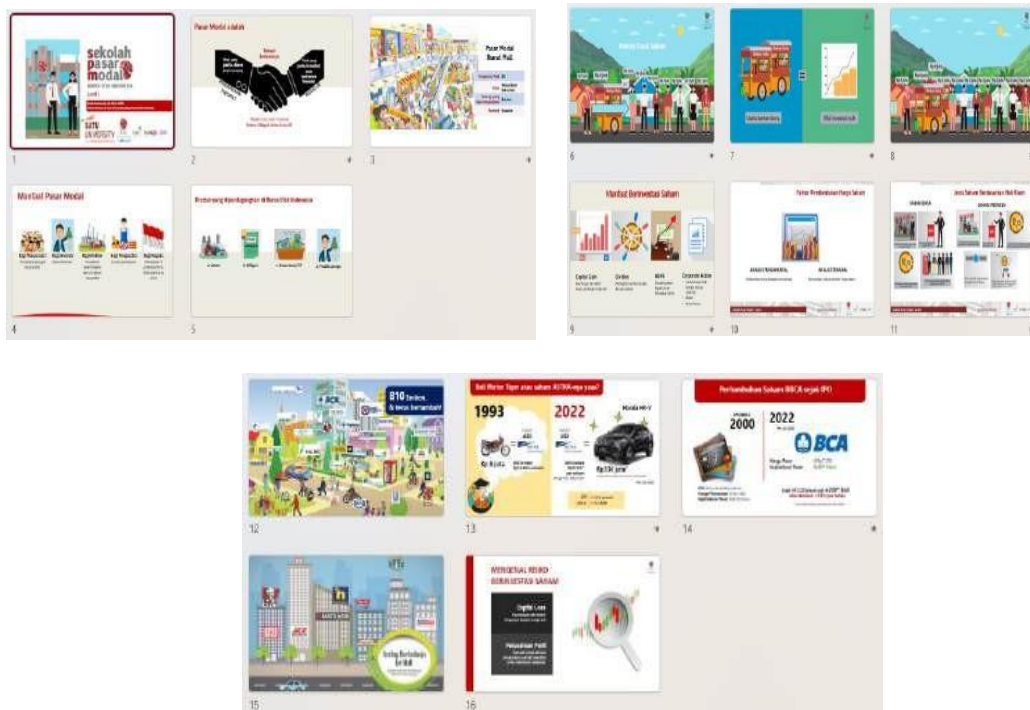
Hasil analisis menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian tentang pengenalan pasar modal pada pelajar di Kota Pontianak memiliki dampak positif yang signifikan. Data kuantitatif menunjukkan peningkatan pengetahuan dan minat berinvestasi, sementara data kualitatif menggambarkan pengalaman belajar yang menarik dan interaksi aktif selama program.

Secara keseluruhan, program ini tidak hanya berhasil meningkatkan literasi keuangan di kalangan pelajar, tetapi juga mendorong kesadaran sosial dan minat yang lebih besar dalam dunia investasi. Ini menjadi landasan yang kuat untuk pelaksanaan program-program serupa di masa mendatang.

Gambar 1. Bukti-Bukti Dokumentasi Pengabdian TIM PKM



Gambar 2. Materi Workshop Pengenalan Pasar Modal



KESIMPULAN

Pada Rabu, 28 Agustus 2024 telah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk workshop pengenalan pasar modal kepada siswa/siswi SMKN3 Pontianak sebagai bentuk peningkatan literasi keuangan dari Kampus Satu University Pontianak dengan memberikan pemahaman dasar tentang pasar modal, investasi, dan manajemen keuangan kepada pelajar, sehingga mereka dapat membuat keputusan keuangan yang lebih bijaksana di masa depan. Memotivasi pelajar untuk

Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

mulai berinvestasi sejak dini. Adapaun hasil yang didapat dari kegiatan ini yaitu secara kuantitatif 52% peningkatan pengetahuan dalam *pre-test dan post-test*, 40% peningkatan dalam minat berinvestasi dan berdasarkan analisa kualitatif menggambarkan pengalaman belajar yang menarik dan interaksi aktif selama program

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, khususnya kepada Kampus Satu University yang telah memberikan izin kepada pelaksana untuk melakukan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, kepada SMKN 3 Pontianak yang telah memberikan ruang dan kesempatan untuk bekerja sama dalam kegiatan ini serta seluruh siswa/siswi dan seluruh Dosen yang terlibat serta rekan – rekan marketing Satu University Pontianak.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.285>
- Fahrin, M. S., Novianti, A., & Arifah, A. (2022). Pengenalan Manajemen Investasi dan Pasar Modal Bagi Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2165–2171.
- Rahmawati, L. I., Sa'diyah, J., & Turani, S. H. N. K. (2023). Peran Pasar Modal dalam Meningkatkan Perekonomian di Indonesia . *JESS: Journal of Economics and Social Sciences*, 2(2), 101–111.
- Septiani, D., Martono, A., Ferdiansyah, & Karlina, L. (2020). Pengenalan Manajemen Investasi dan Pasar Modal Bagi Siswa/i dan Guru Akuntansi SMK Bintang Nusantara. *Jurnal Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 58–63.
- Otoritas Jasa Keuangan, www.ojk.go.id (2024)